

# 從賞鳥到彎腰護育的新興農學

臺灣藍鵲茶

臺灣的淺山地區，茶是持續上百年的經濟作物之一。晚近的半個世紀，臺灣的茶與所有農產品一樣，因為世界貿易興起伴隨的農業綠色革命席捲，開始大量使用農藥化肥。以量取勝的農業生產思維方式，以及近十年被市場炒作的“高山茶”，讓臺灣山林環境遭受莫大的破壞。簡言之，茶產業的經濟開發與山林保育，成為保育團體在環保與產業對話中的重要課題。尋找生態與農業平衡的地域經濟是當務之急。



文、圖／黃柏鈞(臺灣藍鵲茶創辦人、臺灣大學城鄉所博士生、前中華鳥會秘書長)

臺灣藍鵲 · 陳世明 攝

在這個脈絡下，臺灣藍鵲茶團隊在2013年開始嘗試了以茶作為新興農學的實驗。臺灣藍鵲是大家熟知的特有種鳥類，坪林的淺山環境正是藍鵲的棲息地，我們將茶命名為【臺灣藍鵲茶】，希望透過藍鵲茶的三個農行動，找到茶產業與坪林環境之間的一點平衡。

## 危機與轉機「去農藥脈絡的在地優越感」——

茶，是臺灣鄉村的地景，也是百年的農產。藍鵲茶於2011年底嘗試性的以茶的地景為象徵的護育行動，強調以環境友善施作的茶業生產及物種多元密不可分。因為在地景護育的概念下，「生產」與「保育」成為推動保育理念以及農業生產時密不可分的夥伴。從春天生產的文山包種茶，到夏季推出的東方美人茶，每一口茶都可深深的品嚐臺灣特有的茶文化地景，也就是在荒野與文明中交界處的淺山地區，找出原本存在臺灣歷史的「里山地景」。

坪林的包種茶是距今150年前，由福建泉州府安溪縣人王義程在文山地區開始創製。當時因為茶葉獲利較高，因此大文山地區農家多製茶，而坪林在當時除了水稻耕種外，也開始種茶並製成北臺灣特有的包種茶，直至民國60年代政府推動「一鄉一特產」，坪林才因包種茶富名。特別是1980年翡翠水庫興建後，坪林被劃定為「水源特定保護區」，由於翡翠水庫水

源保護區的劃設，以及當地產業在趨勢及法規使然下，茶的生產成為歷史必然的生活方式，有80%的居民為茶農和從事茶葉相關事業。

然而，現今的茶葉生產，即便茶葉本身的毒物殘留符合國家食品標準，但農藥施作卻會留在坪林的土壤及水庫中。此外，除草劑的施放，讓茶園小徑沒有任何覆蓋，下雨時造成土壤流失；加上大量化肥的使用，茶葉的樹根不用向下深長即可獲得養分，形成淺根樹根，山坡地的水土流失更嚴重。水源保護區及相關的食品法令，並沒有真正的保育生態棲地，反而因著保護區脈絡開啓的茶園，成為坪林不可承受之輕。

然近年因去農藥脈絡的農產興起，成為坪林的轉機。也就是說，因為近年出現的茶葉農藥殘留問題，讓消費者驚覺到農產品的農藥殘留與環境保護息息相關，開始有部分茶農認為「我的茶沒有農藥」是一種具有保育在地的優越感，具保育觀念的新興農業於是興起。

## 臺灣藍鵲茶的概念

臺灣藍鵲(*Urocissa caerulea*)，鴉科，屬臺灣特有種，又稱長尾山娘，性喜群居，主要棲息在中、低海拔山區的闊葉林及附近的果園、茶園或開墾地，偶爾也會出現在鄰近山區的平地，分布數量又以北部地區(台北、宜蘭、桃園)



較高。其巢樹選擇通常為各區內最優勢的樹種，巢位多位於五分之四樹高位置，生性喧噪凶悍。多為群體生活，並經常成小群穿梭、滑翔於樹林間，發出鴉科鳥類慣有單調的“嘎-嘎”

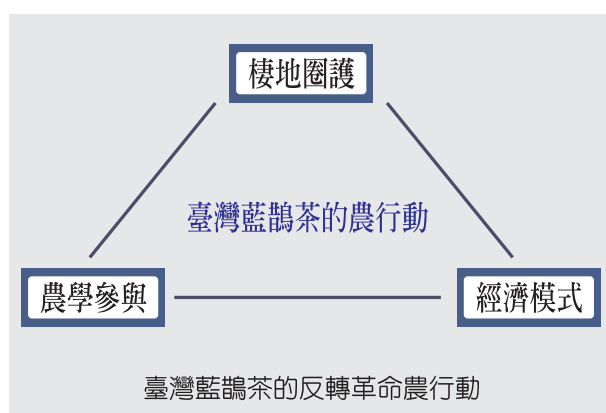
沙啞叫聲。由於羽毛華麗曾經被過量捕捉、非法買賣，而呈現族群數量遞減的危機。在1998年「野生動物保護法」實施之後，情況大為好轉，目前在坪林的數量相當穩定。茶園、果園及山林開闊地是牠們的棲地，其所連帶的整體生態鏈，牽連甚廣。

臺灣藍鵲在生物行為上的「巢邊幫手制度」，更是護育文化地景概念的深化因子，也就是說，一對臺灣藍鵲夫妻產下小寶寶，其親戚、兄弟姐妹們會前來協助育雛，甚至捍衛領域、抵抗入侵，此正與早期臺灣人山居生活的模式相同，更與茶園採收時鄰里間的互動類似，藍鵲茶作為文化地景護育的概念遂因應而生。稱為臺灣藍鵲茶，是象徵臺灣山村在文化

上的意義。藍鵲與茶的結合在於，臺灣藍鵲正是棲息於淺山的生態系中，也代表著臺灣地景表徵意義，坪林的生態系正是鄉野山林交接的里山生態。

### 臺灣藍鵲茶的三個「農行動」

因藍鵲茶的推動，使原本團隊的保育工作轉換成製茶傳承、照護茶園，推展銷售通路，進而真實參與臺灣文化地景的護育。這樣的推動，吾人認為是「農行動」。歸納如下圖：



**棲地圈護** 棲地圈護部分，是臺灣藍鵲茶的指標關鍵，也就是所謂的「集水區規劃式製作」。今坪林的環境友善茶園（包含有機茶園）約佔茶園總面積的3.46%，地景護育的推動，必然期待坪林100%為環境友善農法



此空照圖為乾溪，是坪林北勢溪上游的小集水區之一，該集水區共八戶茶農，其中四戶為有機茶農，透過PPGIS工作坊的運作後，可以得知非環境友善(非有機)茶園分布，並透過茶農間的社會關係培力，讓更多的茶農參加環境友善茶的生產，讓乾溪集水區內的茶園皆沒有農藥。

(包含有機)施作，因此，推動坪林為臺灣第一個茶的有機村為我們的最終目標，然而要達到100%的茶園沒有農藥的投入，則須從【流域收復】做為藍圖。如今我們以PPGIS工作坊(公民參與地理資訊系統工作坊)做為推動的核心；換句話說，就是環境友善茶農看著自己家附近的茶園分布空照圖，一旦標出某集水區的茶園後，藍鵲茶就可以去遊說該集水區內非環境友善的茶農轉作，促使該集水區變成全區域內的水無農藥流入北勢溪。

以本文的空照圖為例，這是坪林北勢溪上游的小集水區之一～乾溪，透過PPGIS工作坊的運作後，該地區參加有機生產的茶農，非但可以得知非環境友善(非有機)茶園分布，亦可透過茶農間的社會關係培力，讓更多其他茶農參加環境友善茶的生產，彼此間亦可相互鼓勵分享，甚至影響其他集水區或是村落。

### 農學參與

這個部分在實作上與一般的環保NGO舉辦的活動稍稍有所不同。以2015年為例，臺灣藍鵲茶團隊共舉辦了27場的茶學活動，而以農為主的茶學活動，是茶農得以成為主角的關鍵，透過坪林過程中再摻柔生態環境的觀念，讓更多參與活動的消費者、茶農、藍鵲茶團隊三方相互成長學習。此外，於2015年底成立的「藍鵲茶環境教育種子教師解說團」，則是長期蹲點培力的成果，讓身為種子教師的茶農，早上可以種茶、下午可以解說自己的家園，不斷培養第二專長，更因為透過解說建立起自己在家園環境的自信。如此一來，參與的民眾就不只是單次觀光導覽，或效果僅限於單一旅遊而已，而是轉換成生產者與消費者共同建構的農學生產、地景護育與生態保育的里山環境，告訴大家有機的概念不是只有養身，還有更多關於土地的故事進而提倡藍鵲茶的理念。



透過在地茶農的培力，更多的消費者得以認識生產者，進而培養出農業脈絡的品牌優越感，是在地參與農行動的關鍵。

### 經濟模式

藍鵲茶在設計機制的初期，經濟模式一直是最重要的。因為透過與商業市場的合理面對，才能一步步的改變山村，讓茶農成為環境守護者。經濟模式，包含市場區隔、產品取向設定、銷售通路等，在於找到支持環境友善產品的經濟模式，讓認同可以轉化為收入，也讓茶農見到真正的活水，畢竟透過無農藥的集水區規劃式製作，當讓山裡的村民看見利潤，活水成為動力的關鍵。最近有人問起，藍鵲茶的經濟模式到底在翻轉什麼事情？分別敘述下列三項

#### 1、外部性納入成本的試驗

藍鵲茶在企圖改變翻轉由消費者定價的思維，而由農業生產者、環境運動者來定價。因為一旦要迎合消費者，以大部分喝茶族群偏好的茶湯而言，需要未被蟲類咬傷，施作農藥化肥農法的茶葉才沖泡出來的口感。加上茶葉遭蟲叮咬後，賣相不佳更易被茶商打回票，更別說因沒有施灑化肥，茶香、茶氣比不過近年來風靡各地老饕的高山茶。因此由農業生產者、環境運動者來定價，再透過農學體驗活動的推波助瀾，對消費者進行教育；這樣臺灣農業才可以脫離以量制價、為人代工的市場思維，也才有可能把生態的環境外部性放入價格中。

#### 2、正面認同良善農學在大自然中的存在

臺灣保育團體的環境保護論述過程中，



藍鵲茶茶農春季會議。這是對茶農而言最重要的會議，我們在會議中溝通理念，也在會議中決定價格，而非由消費者訂出價格；此種與農友共同決定價格的決心是藍鵲茶的價值，也希望透過這樣的價值，建立臺灣基礎農民的尊嚴。

「農」與「保育」時常在人為建構下成為彼此對立的兩端，但「農」自始就是人類文化的一部分，而人類文化原本是從大自然中自然形成的生活模式。因此，是否有「良善的農學」存在於自然之中，而此一農學並非世界貿易市場中的競爭關係，就是里山倡議經濟模式的課題。不同於過去「無人無農無文化」的美式保護區思維，而認為文化、農業是與大自然共同成長出來的。然「有農有人有文化」要如何進行環境的保護？藍鵲茶提出「去資本主義」的農學產品就是關鍵；農藥化肥，即是資本市場的形成助力之一，究其因，乃農藥化肥是貿易市場以量取勝，甚至以量制價的關鍵。因此，正面看待良善的農學在大自然中的存在，是農行動在經濟論述中的重要態度。

### 3、建立在地品牌

對於原本是農業代工的茶農而言，創造一個令茶農感到優越感的品牌，是一件迫切的事情。特別是當我們的農產品價格被資本市場刻意壓低後，以便於有更低的工資進入，如此一來，在整體經濟及國際貿易的結構下，茶商認定誰的茶越便宜就買誰的，農藥化肥所產生的

毒物累積就由農業代工的農地吸收，負面的外部性早已被忽略，這樣的問題尤其容易出現在被迫邊緣化的鄉村；此時，創造自己的品牌，是唯有的出路。藍鵲茶團隊於2013年成立社會企業，以企業模式支持對臺灣土地友善的產品。這段期間，針對北勢溪共12個小型集水區的重點茶園，以契約方式高價收茶，並與茶農共同定價，建立夥伴關係，以無農藥、無化肥耕種，藉此讓企管的優勢融入，如高效率、目標導向、重視分工等等，富有彈性的面對商場的各種變化，同時來推動文化地景的護育。

茶，在臺灣不應只是商品，而是融合文化、生命的心靈產物。就像是陸羽年代的茶，沒有農藥化肥、沒有超限利用，與自然共存，與自然互動，成為真正有著臺灣山村味的茶道。2016年初，陸陸續續的已有9位茶農、共12片茶園參與藍鵲農學的計畫。

### 結語—「農行動」正在持續

各地的農行動正在臺灣持續發生。2013年，藍鵲茶團隊至苗栗楓樹窩地區，與推動石虎保育的屏科大及當地社區發展協會，發想以「石虎米」農行動作為在地保育的經濟模型；藍鵲茶團隊亦在2014年初與屏東鳥會共同探訪霧台，尋求「山麻雀小米」做為農行動的保育手段；2015更出現友善老鷹紅豆，如今還有金山金鶴米。事實上，彎腰採茶的農行動是從茶的文化地景出發，呼應到人須謙卑，與自然萬物仁愛相待，臺灣的環境才有新局。讓「農」表徵的成為與自然環境良性互動的因子；讓「人」從自給自足、自我調整，成為新興農業社會的關懷主軸；此時，臺灣就正在實踐一種最親近土地的產業。

環境友善的茶園，背後所代表的不只是無農藥無化肥的身體保健的有機概念，而是去資本市場脈絡下，對土地的照護以及將品牌留在臺灣的文化地景。