

您付的，**不**只是一張門票的錢！

「尊重生命，愛護自然」不是專業問題，也不是昂貴的話題，每個人一個念頭、一個行為都可能影響著另一些生命，或建立、或破壞一個環境。當我們努力滿足好奇心，或尋找各式花俏的教育方式時，請多想一想..... 文、圖／林育如

台灣的經濟及台灣人的好奇，創造了很多商機，就連已經在西方國家逐漸沒落甚至被淘汰的生意，都可以在台灣重新創造可觀的利潤，與動物相關的生意也一樣藉著保育或教育之名，不斷地進進出出台灣多年；當案子賺錢了，轉到下一個國家再撈一筆，但當演出不盡理想主辦單位賺不到錢後，索性把動物就地一擺來個不聞不問，賴著等政府來處理；馬戲團表演多年來就一直不斷的上演著猛獸滯留台灣，政府收爛攤子的戲碼。這齣戲乍看之下不過是商人及政府的角力問題，但是實際上可有人仔細想想，主辦單位賺飽了群眾的錢逍遙去，留下的危險及處理動物後續問題的帳單，卻是全民共同買單。您可曾想到當初花幾百塊看一場表演，感官刺激幾十分鐘，但接下來您可能需要超過長達十年幫忙養這些滯留的動物，因為當政府收容這些動物，後續的經費可是來自於全民繳的稅。

馬戲團利用動物表演，甚至於野生動物園的珍稀動物展示活動，基於安全及人道問題，已逐漸在先進國家日漸被淘汰，而這一些走到末路的生意，想辦法推銷轉進亞洲，試圖在走投無路時再撈一筆，便以保育稀有動物及教育民眾的名目，重新包裝傾銷到其他地區；而台灣常常提供這些團體熱情的擁抱及大量的市場，所以，既使我們常自豪台灣人的保育觀念提升，但是仍不斷的歡迎缺乏人道精神的動物表演進入台灣，也讓一些投機者食髓知味。最常見到的手法不外乎喊

著教育下一代，啓發保育觀念的口號，引進一些商業且非人道管理的珍奇異獸表演及展示；試問，當您帶著孩子在一個擁擠的帳篷裡，看著馴獸師以鞭打、懲罰的方式勉強動物做不自然的動作，或是在一個小籠子旁餵一隻已經喝過幾十瓶「牛奶」的小老虎時，您是如何跟您的下一代做保育教育的？鞭打喝斥老虎可以叫牠就範？或是老虎寶寶是拿著奶瓶喝沖泡式的「牛奶」長大的？還是老虎在野外跳火圈是牠們自然的行為？出了表演場，您的小孩告訴您的是那老虎該保護，還是我可不可以在家養小老虎？是欣賞他們看到動物的珍貴行為，還是佩服馴獸師真厲害？是提議要讓動物活在大自然裡，還是告訴您那老虎好可憐都一直被打、被罵？而打著所謂教育孩子認識動物的幌子下，您的下一代看完表演對動物的知識增進了嗎？對保育的觀念提升了沒？



這一些動物輾轉運輸的設備及費用都是主辦單位最大的開銷，當收入不如預期時，虧本的



生意沒人做，就把這些原本的搖錢樹棄置，加上節省成本，幾乎所有的搬運設備、照養環境甚至食物都遠遠低於正常動物的需求，當曲終人散、鈔票分完後，再也沒人想理會這一大群花錢的牲畜。最常見的是將這些猛獸留在街頭或隨便找個地方棄置，當民眾發現擔心受怕時，只能請政府處理；而當政府要求負責單位處理時，當初高唱秉持保育愛心做教育的主辦單位，不是來個相應不理，就是擺出窮苦無奈的哀兵姿態，總之採取拖延戰術，要不拖到餓死動物，要不就將這燙手山芋丟給政府，這過程不止引發社會不安還可能引來國際撻伐，嚴重損害國家形象。而政府基於維持社會安全職責及避免外界抨擊的心態，加上沒有法規作為懲處的依據，幾乎每一次都被迫收容這些流浪動物，然後再每年編列大量預算〈人

民的納稅錢〉去照養這一些動物。

令人擔憂的是，每當一個案子被擺平後，不見更積極的防範措施被制定，而是讓更多有心人士有樣學樣，想辦法從國外再引進其他節目，再重複一樣的技倆。台灣民眾就這樣一直當「送盼」的角色，把錢送進不負責任的人口袋裡，然後盼來更多的生活不安及付出更多的稅去養這一些無辜的犧牲者。

當初想教育下一代的觀眾，花錢得到的是給下一代殘忍的負面教材，並且花更多的納稅錢去補大洞；沒花錢買票的民眾也沒置身事外，當動物流浪街頭時引起的安全威脅、境外動物可能帶來的疾病傳染疑慮，一樣地環繞在我們四周，重點是，全民都得一起納稅去維持這些生命。或許有人說那就撲殺吧！試想，這些動物可能一生下來就在馬戲團的陰暗空間裡，被強制訓練不自然的行為，表現不好可能還會遭到「懲罰」，牠們被強迫製造來為商人牟利，失去利用價值時被一腳踢開，最後卻還落得被「強迫處死」；難道這些動物天生賤命該被「萬物之靈」的人糟蹋？或者這是自詡有保育觀念的台灣人對於其他生命的不屑？

「尊重生命，愛護自然」不是專業問題，也不是昂貴的話題，每個人一個念頭、一個行為都可能影響著另一些生命，或建立、或破壞一個環境。當我們努力滿足好奇心，或尋找各式花俏的教育方式時，請多想一想，我們的消費是不是成為殘害其牠物種的幫兇？我們的滿足是否建立在犧牲其牠的生命上？沒有觀眾，表演事業就沒有市場，沒有市場，就不需要主角，就動物表演的市場而言，沒有主角的需求，就沒有無辜生命的犧牲。

下次看動物表演時請深思一下，您付的是一張入場券的價錢，還是無法計算的代價！